



CEDER NAVIA PORCÍA

La actividad turística

Desarrollo de Estrategias Exteriores, SA.



JORNADA

"Un marco para el
mejor LEADER de
Europa"

Martes, 9 mayo de 2023
Hotel Palacio de la Magdalena
Soto del Barco

Introducción

El turismo se ha convertido en uno de los motores de la actividad económica y el empleo en el medio rural y ha venido siendo uno de los sectores que han recibido mayor apoyo en las EDLP de los Grupos LEADER en Asturias

Evolución a varias velocidades

Aunque el sector turístico se ha desarrollado significativamente en todas las zonas rurales del Principado, el crecimiento ha sido desigual, con lugares con elevada afluencia y fuerte expansión de la oferta, mientras que en otras zonas, por diversas razones, el crecimiento de la actividad turística ha sido menor.

Cambios en la oferta y en la demanda

La Covid-19 ha tenido un fuerte impacto sobre la demanda turística, incrementando el interés por destinos menos masificados. Esto ha favorecido a los destinos rurales, aunque queda por ver si esa tendencia se consolida. Al mismo tiempo la oferta ha evolucionado hacia el alojamiento extra-hoteler.

El apoyo del LEADER

El apoyo del LEADER ha sido fundamental en el crecimiento de la oferta turística, especialmente en su despegue en los años anteriores a la crisis financiera. El reto ahora está en mejorar la calidad, renovar la planta de servicios, diversificar la oferta, ayudar a redistribuir la demanda y facilitar el emprendimiento y la sucesión en las empresas.

Conclusiones

Crecimiento y ¿consolidación?

La actividad turística se ha convertido en uno de los motores de la economía de las zonas rurales, aunque se ha mostrado muy condicionada por la coyuntura económica

Estacionalidad

La estacionalidad es casi consustancial al sector turístico, incluso en destinos muy consolidados, pero en el caso de las zonas rurales condiciona la rentabilidad de los establecimientos y la estructura del empleo

Cambios en los modelos

La proliferación de alojamientos extra-hoteleros y del autocaravanismo supone una amenaza para los modelos tradicionales de negocio turístico

Dependencia de mercado nacional

Aunque el número de visitantes internacionales ha ido aumentando la dependencia del turismo nacional (y por tanto de su coyuntura) sigue siendo significativa

Capital humano

Las empresas turísticas tienen dificultades para encontrar trabajadores. La falta de capital humano influye sobre el emprendimiento y la sucesión empresarial

Desequilibrio territorial

La actividad turística se ha desarrollado mucho más intensamente en unas zonas rurales que en otras, principalmente de este a oeste y de costa a interior.

Propuestas

- 1 Mayor selectividad en el apoyo a la inversión: territorios, tipologías,
- 2 Prestar máximo apoyo posible a la inversión en hoteles
- 3 Limitar el apoyo o excluir de las ayudas al alojamiento extra-hotelerero
- 4 Condicionar las ayudas a inversiones a la realización de mejoras de la calidad y sostenibilidad
- 5 Asegurar la viabilidad de los proyectos (públicos o privados)
- 6 Fomentar la creación de producto turístico mediante la cooperación
- 7 Capacitación y formación de capital humano
- 8 Apoyar el emprendimiento en servicios turísticos y para la sucesión en las empresas

Muchas gracias



Fernando Méndez-Navia
fmnavia@grupodex.com